

Portfolio

by Sayaka Mizobuchi



- 02. 目次
- 03. プロフィール
- 04. オリジナルキャラクター①
- 05. オリジナルキャラクター②
- 06. パターン
- 07. その他いろいろ
- 08. 写真編集① 水彩画風
- 09. 写真編集② 合成1
- 10. 写真編集③ 合成2
- 11. 写真編集④ ビフォー・アフター
- 12. 写真編集⑤ バナー
- 13. オリジナルウェブサイト
- 14. オリジナルウェブサイト コンテンツ
- 15. オリジナルウェブサイト バナー紹介

Profile -プロフィール-

人の笑顔が好き

ありがとうの言葉が好き

みぞぶちさやか

溝渕 紗耶加

大阪府茨木市出身

デザイン・色彩・英語を学ぶ傍ら
趣味でピアノ・声楽・執筆に励んでいる

artsayaka.com

Hobbies -no art no life-

ピアノ・声楽・作詞・作曲・絵画・執筆
カメラ・クラシックバレエ・カフェめぐり
ファッション・インテリア・英語・仏語

Joy of Creation





How about coffee?

A4 210×297mm 1h

お洒落なカフェの白い漆喰壁に飾られている、アートパネルをイメージして制作。ほっこり温かい気持ちでカフェタイムを過ごせるよう、暖色系でまとめて漆喰壁に合うシンプルなデザインに仕上げました。

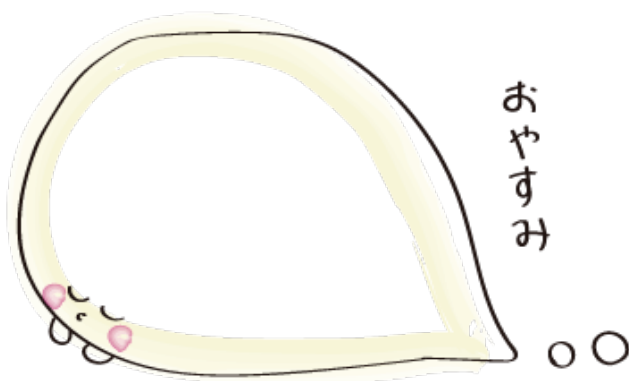
コーヒーの湯気はブラシツールで描いた円の線の太さを変えることによって表現しました。





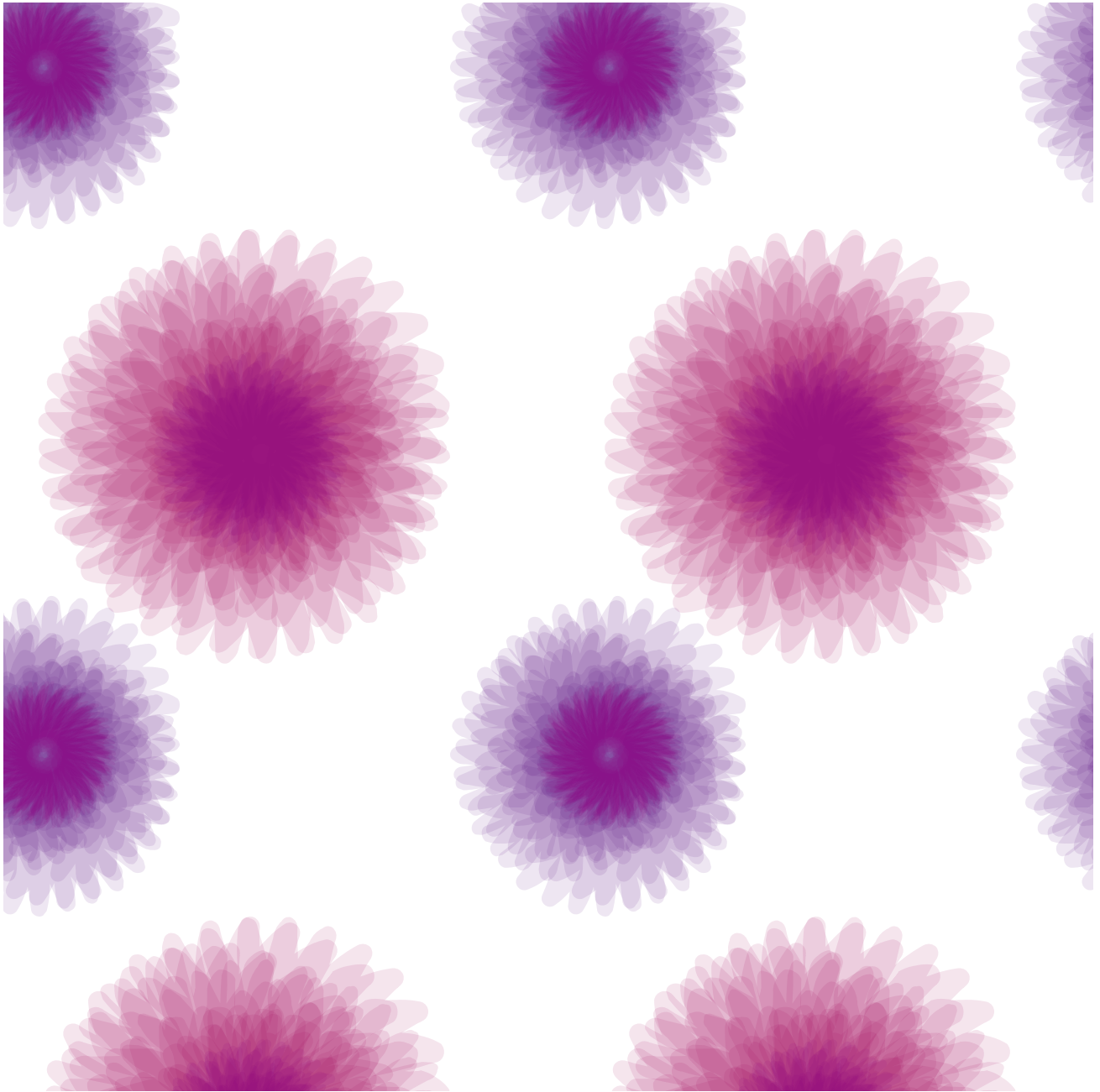
Nyun - にゅん -

250×250px 各 20min



どんな物体とも融合できる、
実体のない生命体。

精霊界に住む存在だけが、
その声を聞き、姿を見ることができる。



1. スタートツールでオブジェクトを大小4つ作成
2. 線をブラシツールのモップに変更
3. 色を変更し、小さい円を大きい円の中心に重ねる
4. 一つのパターンにまとめる



飼っていた小鳥の女の子
きいちゃんの名刺を作り、
くっきい用の小袋にも
アレンジできるようにしました。

名刺 91×55mm 1h



- ◆初心者でも安心
- ◆生徒はみんな金の卵である

この2つの想いを込めて
パソコン教室のロゴをデザインしました。

250×250px 30min



ひとりでも多くの人にお伝えしたい。
サイト上で邪魔にならないようにしたい。
この2つを意識して、バナーサイズは小さめ、
パツと目を引く黄×黒×白を使用して
制作しました。

300×250px 30min



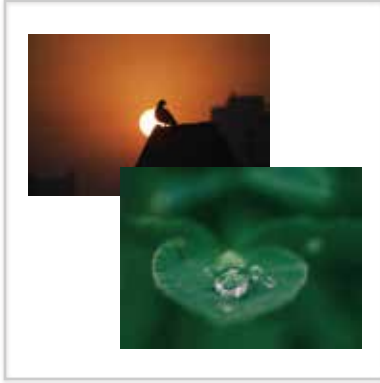
より深みのある雰囲気にするために
水彩画風に編集してみました。



水彩画風の手順

960×640px 20min

- 1.レイヤーをスマートオブジェクトに変換
- 2.フィルタギャラリー→アーティスティック→カットアウト
「描画モード」スクリーン、「不透明度」50-60%
- 3.フィルタギャラリー→ブラシストローク→ストローク(斜め)
「描画モード」スクリーン、「不透明度」50-60%
- 4.フィルタ→表現手法→輪郭検出
「描画モード」乗算、「不透明度」50-60%
- 5.ブラシツールで水しぶきを1~2クリック
- 6.Camera Rawフィルタで微調整をし、「ぼかし」をいれて完成!



中央の水滴に映り込むカメラマンのシルエットを消し、色調を調整しながら鳥のシルエットと入れ替えました。水滴を3滴増やし、ぼかしをかけ馴染ませました。



鉄の柵、壁のシミ、建物の時計を修正ツールで消し、妖精の羽をつけた女の子をそっと立たせて、おとぎの国のような世界観を表現しました。



優しく、素直になれる
Sunny place - ひだまり -

1200×800px 2h

動物と美しい花々を丁寧に切り抜いて配置し、レイヤーマスクをかけ、不透明度を下げて異世界に迷い込んだような幻想的な雰囲気表現しました。





Point

ご婦人が右手に持っている化粧水を一年間使い続けた

ビフォー&アフター。

違和感なく、自然に若返らせるということを心掛け、修正ツールで顔・首・手のシミとしわを丁寧に消し、うっすらとメイクを施したような肌。全体的にみずみずしさを取り戻してみました。



Point

森の中に、子供も大人も一緒に楽しめる施設があると想定し、四季のイベントバナーを4パターン制作。

異なる2枚の画像を重ねたり、不透明度を下げて、自然の美しさが伝わるように透明感あふれるデザインにしました。

KEYCOMPANY

— 小鳥を守り、命をつなごう —

ホーム 見守りカメラMAMORU 料金プラン よくある質問 お問い合わせ 運営について

MAMORU

BY KEYCOMPANY

後悔や失敗を無駄にはせず、
小鳥の命と、飼い主の心を守ることに、
力の限りを尽くそう。



— FEATURED POSTS —

1月限定!
ご新規様キャンペーン!

新規ご契約の皆様へ、
オリジナルマグをプレゼントします!



詳細はこちら

1月限定キャンペーンのお知らせ
1月限定のご新規様キャンペーンに、KEYCOMPANYロゴ入りオリジナルマグをプレゼントいたします! ...

第3回 小鳥の飼い方セミナー!

飼いやすい小鳥の種類は?
餌は何をあげればいいのか?
病気もしらなうどうしよう? ...
疑問にお答えします!

2/16(日)
午前の部
10:00~12:00
午後の部
14:00~16:00

参加費 無料



第3回小鳥の飼い方セミナー開催!
本邦産卵カゴにて、ハードカゴを研究されている経験豊富な20年のウツミさんが、初心者の方に向け、

New Colors!

- Turquoise Blue
- Pink



新色登場しました!
皆さまのご要望にお応えいたしまして、ついに新色が登場! 美しい海の青ターコイズブルーと、フレッシュ

RECENT POSTS

1月限定!
ご新規様キャンペーン!

新規ご契約の皆様へ、
オリジナルマグをプレゼントします!



詳細はこちら

1月限定キャンペーンのお知らせ
1月限定のご新規様キャンペーンに、KEYCOMPANYロゴ入りオリジナルマグをプレゼントいたします! ...



ペットロスを乗り越える
夏鳥を買い、心にぽっかりと穴が開いてしまうと、たどたどしいみの体高に不安され、乗り越えるの、

— 見守りカメラMAMORU —

MAMORU



サーモグラフィ
デジタル温度計・暗視機能

— SEARCH —

Concept

小鳥の命と飼い主の心を守ろう！

ターゲットは小鳥の飼育初心者。

KEYCOMPANY が開発した、小鳥専用・超小型

見守りカメラの設置を促進する架空会社であり、

小鳥に関するあらゆる情報を提供し、

小鳥の飼育初心者に向けて、セミナーの開催を定期的に行う。

WordPress で制作し、バナーはすべて Photoshop を使用。



鳥と三日月をモチーフとし、

KEYCOMPANY のイニシャルを掛け合わせたロゴには、

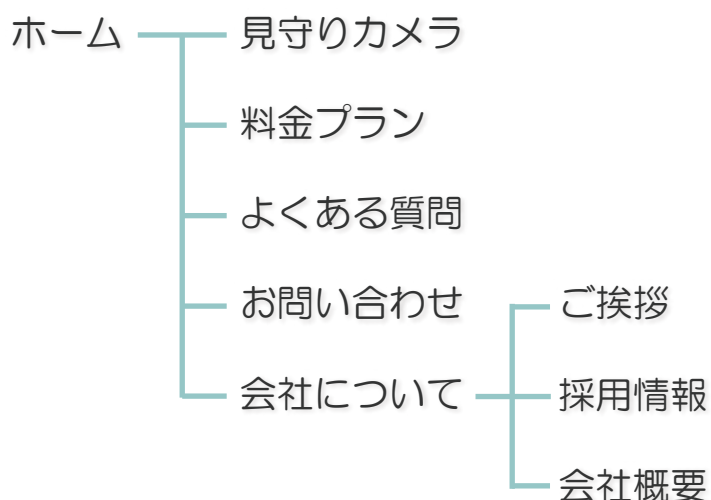
暗闇（悲しみ）の中から光に向かって飛び立とう！

という、大切な想いを込め制作しました。

ロゴ・バナーは、知名度の高い大きな企業を想定し、

洗練された雰囲気壊さないように心掛けました。

Site map



小鳥に関する情報や
自社製品のお知らせ



Original Mug

500×500px 30min

Photoshop のカスタムシェイプツールで花と葉のシェイプを合わせ複製し、さらに反転させてオリジナルの模様を制作。さらに KEYCOMPANY のロゴを合わせ、会社オリジナルのマグカップをデザイン。雪を連想する白で統一し、クリックしたくなる工夫をしました。

Infomation

500×500px 15min

一番伝えたい「休業」の文字に目がいくように工夫し、3色のみ、シンプルなバナーに仕上げました。



New Colors

500×500 15min

南の島の、美しい海が恋しくなるようなターコイズブルーと、甘酸っぱいらズベリーの香りを感じさせるピンク。色相・彩度を変え、光彩（内側）とドロップシャドウの2つの効果を加えました。ポップで可愛い色が引き立つように、背景画像は白系を選びました。

Workshop

500×500 15min

ごちゃごちゃしないように最低限の情報を詰め込み、無料であることが一目で分かるようにフォントを大きくし、光彩（外側）を加えました。





Thank you